



MATERIAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN DE 3º ESO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: El objetivo de esta materia es poner al alumnado en situación de analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de su tiempo. Esta adquisición de competencias para el análisis de los elementos expresivos y técnicos, y la dotación de conciencia crítica, debe servir para crear una ciudadanía más responsable y participativa.

CULTURA CLÁSICA: Estudia al mundo de los griegos y los romanos, cuya civilización sentó las bases de buena parte de nuestra cultura, hábitos y costumbres. Descubrirás las grandes leyendas de la mitología clásica y conocerás a los héroes más legendarios.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL: En esta materia el alumno va a aprender a conocerse a sí mismo y detectar su espíritu emprendedor, e innovador, su capacidad de liderazgo, sus habilidades de planificador de proyectos futuros, su capacidad de trabajar en equipo y su talento de negociador de conflictos, cuando estos se presenten en su vida personal y empresarial. Aprenderá a realizar un pequeño proyecto empresarial y a conocer el mundo de las finanzas.

INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN: La investigación supone un estímulo continuo de desarrollo social y personal que favorece el crecimiento del conocimiento en los diversos ámbitos del saber y contribuye a la mejora progresiva de la calidad de vida de las personas. Se trabajará con el alumno de forma muy práctica favoreciendo el aprendizaje de los métodos de búsqueda bibliográfica, hemerográfica, documental, de campo, así como el correcto uso y búsqueda de información en la Web, diseñando distintas estrategias que permitan la defensa pública y oral.

REFUERZO DE LA COMPETENCIA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA: En esta materia se reforzarán los conocimientos de la asignatura Lengua Española y Literatura con el fin de mejorar sobre todo la comunicación y la expresión oral del alumno

FRANCÉS COMO 2º LENGUA EXTRANJERA: El objetivo fundamental de la asignatura de francés segundo idioma es el de la Comunicación. Dicha comunicación se realiza a través de las cuatro competencias comunicativas: Expresión y Comprensión oral, Expresión y Comprensión escrita, es decir, entender lo que escucho y lo que leo en francés y al mismo tiempo ser capaz de hablar y de escribir en dicha lengua con el objetivo de comunicarme con los demás. Dotar al alumnado de la competencia lingüística en francés correspondiente a los niveles A2-B1 del Marco Europeo Común de Referencia.