



DEPARTAMENTO DE ESPAÑOL. CURSO 2019-2020

NIVEL BÁSICO A2: CONTENIDOS

1. Competencia y contenidos socioculturales y sociolingüísticos.

En el Nivel Básico A2, se continúa con el reconocimiento y la comprensión de la diferencia cultural, desarrollando así una conciencia intercultural fundamentada en la consideración de las similitudes y diferencias entre la cultura española y la de cada alumno de manera un poco más profunda que en el nivel anterior. Con este fin, los contenidos socioculturales y sociolingüísticos se irán adquiriendo gradualmente, integrados en el desarrollo de las actividades comunicativas, ya que la efectividad de todo acto comunicativo dependerá en cierta medida de una percepción sociocultural adecuada. Por todo ello, en este nivel se hará especial hincapié en la presentación de estos contenidos y en su contraste con la propia lengua.

Los contenidos socioculturales y sociolingüísticos correspondientes a este nivel son los que a continuación se detallan. Se corresponden a todas las actividades de lengua (comprensión de textos orales y escritos; producción y coproducción de textos orales y escritos, y mediación):

Vida cotidiana. Actividades diarias, horarios y costumbres relacionadas con el ámbito laboral y el tiempo libre. Comidas (horarios, gustos, normas sociales y modales en la mesa). Actividades de ocio, festividades, períodos vacacionales y otros aspectos relevantes en este nivel conforme a la realidad social del español.

Condiciones de vida. Vivienda, entorno, servicios y otros aspectos relevantes en este nivel conforme a la realidad social del español.

Relaciones interpersonales. Relaciones personales, familiares, sociales y profesionales, diferentes niveles de tratamiento, relaciones generacionales y otros aspectos relevantes en este nivel conforme a la realidad social del español.

Kinésica y proxémica. Distancia y contacto corporal. Lenguaje no verbal en saludos, despedidas, presentaciones, contacto físico (p.ej. apretones de manos, besos) y otros aspectos relevantes en este nivel conforme a la realidad social del español.

Cultura, costumbres y valores. Historia, instituciones, medios de comunicación social, tradiciones, celebraciones, ceremonias, manifestaciones artísticas y otros aspectos relevantes en este nivel conforme a la realidad social del español.

Convenciones sociales. Saludos, fórmulas de cortesía y tratamiento (p.ej. usted/tú, Señora Gómez, Mari Carmen); pautas de comportamiento social (p.ej. puntualidad, invitaciones, visitas, regalos, hábitos cívicos, normas básicas de cortesía); convenciones para el turno de palabra (p.ej. dime), interjecciones y frases interjectivas (p.ej. ¡vaya!, de acuerdo) y otros aspectos relevantes en este nivel conforme a la realidad social del español.



Las diferencias de registro y los acentos. En este nivel, el registro apropiado a un aprendizaje temprano de la lengua será un registro relativamente neutro. En lo relativo a las diferencias de acentos, estos deberán ceñirse estrictamente al uso lingüístico que resulte rentable.

2. Competencia y contenidos estratégicos.

En el Nivel Básico A2 la competencia estratégica tiene gran importancia a lo largo de todo el proceso de adquisición del español, ya que la carencia de estrategias o el uso de aquéllas que resultan inadecuadas son con frecuencia la razón que impide la mejora de las capacidades lingüísticas del alumno. Por esta razón, se han de sentar unas bases sólidas sobre las que se podrán desarrollar las distintas estrategias generales y de comunicación y adaptarlas a las necesidades concretas. Este fin se alcanzará por medio de actividades o actuaciones específicas que fomenten la reflexión e integrando las estrategias en las tareas comunicativas.

Los contenidos estratégicos correspondientes a este nivel son los que a continuación se detallan:

2.1. Competencia y contenidos estratégicos para el proceso de aprendizaje

Estrategias para toma de conciencia del proceso de aprendizaje. Definir las propias necesidades, intereses y estrategias para aprender la lengua y contrastarlos con los de otros alumnos; empezar a reconocer el propio estilo de aprendizaje; contrastar con otros opiniones sobre la forma de aprender idiomas, el papel de los alumnos y del profesor y lo que suponen los errores; valorar la utilidad de los recursos materiales disponibles dentro y fuera del aula; conocer la finalidad de las actividades realizadas en el ámbito académico; emplear herramientas de registro del propio proceso de aprendizaje (p.ej. "Portfolio europeo de las lenguas", cuadernos de aprendizaje, cuestionarios, tablas de autoevaluación).

Estrategias de control del aprendizaje y la comunicación. Señalar las dificultades y las formas de superarlas; controlar los propios errores y establecer procedimientos de superación; conocer los criterios de evaluación para cada tarea y aplicarlos para valorar la efectividad de las producciones propias y las de los compañeros; hacer uso de la autoevaluación como medio para valorar el grado de consecución de los objetivos; comprobar los progresos en la comunicación y valorar los éxitos y los medios que han ayudado a conseguirlo.

Estrategias de motivación. Reflexionar sobre la importancia de la motivación en el aprendizaje; manifestar las motivaciones propias para aprender; manifestar una actitud positiva ante la cultura del español; respetar y valorar las diferentes personalidades de los compañeros y favorecer la cooperación y el trabajo en grupo; reforzar la autoestima ante el aprendizaje; perder el miedo o la vergüenza a los errores y reconocerlos como necesarios para aprender; atreverse a emplear todos los recursos lingüísticos que se poseen para lograr una



comunicación más efectiva; aceptar y promover el español como instrumento de comunicación en clase; tener afán de superación y poner los medios para ello; controlar la ansiedad y los sentimientos de frustración.

2.2. Competencia y contenidos estratégicos de las actividades de comprensión de textos orales y escritos y mediación.

Conocimiento y uso de las estrategias de planificación, ejecución, control y reparación así como reconocimiento de fonemas y signos para la comprensión de textos orales y escritos.

Estrategias de planificación. Encuadrar la situación de comunicación (situación, contexto, interlocutores...); activar los propios conocimientos y experiencias para prever lo que se va a oír o leer; formular hipótesis en cuanto al contenido, a partir de la situación, del tema y del contexto, tener una disposición positiva de éxito para la comprensión de mensajes.

Estrategias de ejecución. Intentar captar, primero, la intención comunicativa y detenerse, después, en los puntos concretos relevantes; no detenerse en cada palabra sino intentar captar enunciados completos; examinar el texto para buscar sólo los datos concretos, si éste es el objetivo; prestar atención para captar las palabras clave de la información que se busca; descubrir progresivamente las ideas del texto, formulando hipótesis y contrastándolas después; releer o volver a escuchar para reparar lagunas concretas de comprensión; prestar atención a los diferentes elementos lingüísticos y no lingüísticos (imágenes, situación, entonación, gestos, tono...) para agilizar la comprensión.

Estrategias de control y reparación. Contrastar y verificar si se ha comprendido bien; indicar lo que no se entiende; solicitar o intentar, de diferentes formas, la clarificación del mensaje; retener palabras y expresiones nuevas y utilizarlas para verificar su uso; valorar la satisfacción de necesidades que aporta la lectura; valorar los propios progresos en la comprensión oral y escrita.

Estrategias de reconocimiento de fonemas y signos.

Estrategias de pronunciación: exponerse lo más posible al español, tanto de forma consciente como inconsciente; escuchar los sonidos y palabras repetidas veces; practicar con palabras y frases útiles y frecuentes; practicar con canciones, juegos, retahílas, grabaciones, trabalenguas; practicar los sonidos nuevos y repetirlos; grabar y contrastar la pronunciación; relacionar la lengua propia u otras conocidas con el español para recordar la pronunciación de determinados sonidos; entender dónde y cómo se articulan los sonidos propios del español.

Estrategias de entonación: escuchar con atención para discriminar los diferentes tonos y entonaciones; ejercitarse con las expresiones de uso corriente, en simulaciones reales o de forma lúdica; comparar con la propia lengua u otras conocidas.

Estrategias de relación entre el código oral y el escrito: asociar sonido-grafía-referente; reconocer y asociar las palabras y las frases de un texto leído por un tercero o grabado; escribir



palabras y expresiones de uso frecuente y asociarlas a su pronunciación; contrastar grafías y sonidos con la lengua propia u otras lenguas conocidas; inventar estrategias personales para reconocer y realizar signos y sonidos, cuando estos difieran de la lengua propia; recurrir a la transcripción fonética (no sistemáticamente) para representar la pronunciación de determinadas palabras.

2.3. Competencia y contenidos estratégicos de las actividades de producción y coproducción de textos orales y escritos y mediación.

Conocimiento y uso de las estrategias de planificación, ejecución, control y reparación así como reconocimiento de fonemas y signos para la producción y coproducción de textos orales y escritos.

Estrategias de planificación. Reconocer la importancia de expresarse en español para satisfacer las necesidades de comunicación y para ensayar con ella; interesarse por comunicarse oralmente o por escrito con los compañeros y con hablantes nativos; prever lo que se necesita aprender o tener disponible para transmitir el mensaje; buscar modelos; preparar los intercambios; memorizar frases corrientes y ensayar la forma de comunicar los puntos importantes.

Estrategias de ejecución. Aprovechar todos los conocimientos previos, tanto del mundo como de otras lenguas y de la lengua que se aprende; observar y seguir modelos; utilizar frases memorizadas; sortear las dificultades con estrategias sociales (solicitar ayuda y cooperación del interlocutor, disculparse por no hablar o escribir mejor, utilizar gestos/signos interrogativos, señalar o expresarse con gestos o dibujos...); asumir riesgos en el empleo del español (utilizar rutinas, adaptar palabras, cambiar de código...); observar los recursos lingüísticos necesarios y practicar con ellos.

Estrategias de control y reparación

Controlar, en la coproducción de textos orales y escritos, si ha sido comprendido (por los gestos y reacciones en los textos orales y por las reacciones o respuestas en los textos escritos); solicitar ayuda para corregir los malentendidos; en la producción de textos orales, grabar mensajes cortos para, después, verificar con ayuda externa la transmisión del mensaje y para tomar conciencia de las dificultades; en la producción de textos escritos, releer los mensajes para valorar, con ayuda externa, la pertinencia de lo escrito y los fallos o errores cometidos; corregir, reescribir o grabar nuevamente el texto, intentado superar las dificultades observadas.

Estrategias de producción de fonemas y signos. Estas estrategias se corresponden con las de reconocimiento de fonemas y signos enumeradas en el apartado *Competencias y contenidos estratégicos de las actividades de comprensión de textos orales y escritos* y

mediación.

3. Competencia y contenidos funcionales.

Los contenidos funcionales correspondientes al Nivel Básico A2 presentan un repertorio de funciones que atiende a las necesidades básicas del alumno y que complementa las ya presentadas para el Nivel Básico A1. Estos contenidos corresponden a todas las actividades de lengua (comprensión de textos orales y escritos; producción y coproducción de textos orales y escritos, y mediación). Las funciones o actos de habla en este nivel, atendiendo a las circunstancias, al papel de los participantes y a sus intenciones, así como a los efectos que pretenden provocar, son las siguientes:

Actos de habla asertivos. Los relacionados con dar y pedir información: dar y pedir información para presentarse e intercambiar información personal (p.ej. trabajo en un hospital, ¿cómo vas al trabajo?); dar y pedir información sobre personas, cosas, lugares, cantidades, horas, ocupaciones, o acerca de hábitos y situaciones de la vida diaria (p.ej. lleva gafas y bigote, ¿quedamos el jueves?, quiero un kilo de manzanas); hablar sobre pertenencias y relaciones (p.ej. me he comprado un ordenador portátil, este es el amigo de Juan); localizar y ubicar en el espacio (p.ej. el cine está detrás del jardín); referirse a acciones habituales o del momento presente (p.ej. voy al gimnasio tres veces por semana); referirse a acciones y situaciones del pasado (p.ej. el año pasado estuve de vacaciones en Roma); referirse a planes y proyectos (p.ej. este verano quiero ir a Berlín).

Actos de habla compromisosos. Los relacionados con la expresión de opiniones, actitudes y conocimientos: dar y pedir una opinión (p.ej. ¿qué te parece?, no está mal); expresar acuerdo y desacuerdo (p.ej. a mí no me gusta mucho); valorar hechos (p.ej. está bastante bien); argumentar (p.ej. me voy a la cama porque estoy muy cansado); expresar interés, sorpresa, alegría, pena: (p.ej. ¡me encanta!); expresar posibilidad (p.ej. puedo venir el martes); expresar y preguntar conocimiento y desconocimiento (p.ej. ¿cómo se dice esto?).

Actos de habla expresivos. Los que expresan gustos, deseos y sentimientos: expresar gustos e intereses (p.ej. me encanta el chocolate); expresar y preguntar por preferencias (p.ej. ¿quieres ir al cine o quedarte en casa?); expresar y preguntar por deseos, planes e intenciones (p.ej. me gustaría ir a Tenerife; ¿qué vas a hacer este verano?); expresar en términos sencillos estados de ánimo y sensaciones físicas (bienestar o malestar, frío o calor, hambre o sed, sueño, cansancio) (p.ej. tengo hambre; estoy muy cansado).

Actos de habla fátricos y solidarios. Los que se realizan para establecer o mantener el contacto social y expresar actitudes con respecto a los demás: dirigirse a alguien (p.ej. ¡Oiga...!), saludar (p.ej. ¡Hola!, ¿qué tal?); presentar(se) (p.ej. este es mi amigo); despedirse (p.ej. ¡hasta luego!); invitar a alguien (p.ej. ¿quieres un café, un té?); disculparse y aceptar



disculpas (p.ej. ¡lo siento!, no pasa nada); agradecer y responder a un agradecimiento (p.ej. gracias, me gusta mucho); felicitar y expresar aprobación (p.ej. ¡Felicidades!, ¡buen trabajo!); reaccionar y cooperar en la interacción (p.e sí, claro, por supuesto).

Actos de habla directivos. Los que tienen como finalidad que el destinatario haga o no haga algo: dar una orden (p.ej. ven aquí); pedir objetos (p.ej. pásame el diccionario, por favor); dar y pedir permiso (p.ej. puedes volver el jueves; ¿puedo decir algo?); proponer una acción, ofrecer e invitar (p.ej. ¿te vienes a cenar?); aceptar y rechazar una invitación o propuesta (p.ej. lo siento pero no puedo); expresar disculpa (p.ej. lo siento); expresar excusas (p.ej. imposible, me voy de viaje).

4. Competencia y contenidos discursivos.

En el Nivel Básico A2 el grado de competencia discursiva está limitado a los siguientes parámetros que hacen referencia a la coherencia y la cohesión textual.

Coherencia textual. Coherencia interna de las ideas para que la información resulte racional; desarrollo suficiente y relevante de las ideas; organización y formato de acuerdo con el tipo de texto.

Cohesión textual. Cohesionar el texto, retomando la información, con recursos sencillos: mantener la concordancia temporal de los verbos; utilizar los pronombres con referente claro; captar y utilizar las expresiones temporales y espaciales básicas para enmarcar el mensaje; reconocer el valor de los conectores básicos y la puntuación del discurso y utilizarlos de forma elemental.

Por lo tanto, antes de proceder a enumerar los contenidos discursivos del Nivel Básico A2, se hace necesario definir su tipología textual. Los textos estarán relacionados con aspectos habituales de los ámbitos personal, público, académico y laboral, y deberá tenerse en cuenta el grado de complejidad, las funciones que se cumplen y las actividades que se puedan realizar con los mismos.

La siguiente tipología de textos orales y escritos es una muestra para dicho nivel, si bien la selección de los mismos o el uso de otros textos no previstos en esta muestra estará determinado por el tipo de actividad comunicativa que en cada momento se desarrolle.

Textos para las actividades comprensión oral y mediación: mensajes y explicaciones fáciles, relacionados con los ámbitos conocidos (personal, clase, estudios, trabajo, ocio y necesidades inmediatas); instrucciones e indicaciones sencillas; material audiovisual o grabaciones, sin distorsiones y pronunciados con claridad; avisos y anuncios contextualizados previsible, emitidos por altavoz, o por los medios de comunicación; pasajes cortos grabados sobre aspectos conocidos; canciones grabadas; anuncios publicitarios con apoyo de la imagen.



Textos para las actividades de producción y coproducción oral y mediación: presentación y descripción breve de personas, lugar de residencia, trabajo, actividades diarias, gustos, intereses y estados; contactos sociales (saludos, despedidas, presentaciones, agradecimientos, felicitaciones, disculpas); conversaciones de carácter informal e interacciones de carácter formal en las situaciones más cotidianas; intercambios sencillos de información (personal, gustos, acciones, indicaciones, cantidades, precios, fechas y horas); preguntas y respuestas para pedir y ofrecer bienes y servicios y para controlar la comprensión (en la clase, en servicios públicos, en restaurantes...); felicitaciones, invitaciones y expresión de deseos.

Textos para las actividades de comprensión escrita y mediación: Documentos auténticos (p.ej. billetes, entradas, cartas de restaurante, facturas, etiquetas, planos, embalajes, horarios, mapas); señales y letreros usuales contextualizados; guías y listas (de teléfono, de ocio, agendas, horarios, catálogos, diccionarios); direcciones, membretes y tarjetas de visita; formularios usuales (para datos personales); libros de texto y materiales de trabajo del nivel; folletos (p.ej. comerciales, turísticos); instrucciones y normas básicas; cómics de lectura fácil; letras de canciones y poemas sencillos; relatos cortos (graduados para el nivel).

Textos para las actividades de producción y coproducción escrita y mediación : Impresos, fichas, formularios, plantillas y esquemas sencillos; notas personales; listas de actividades; descripciones breves sobre personas y aspectos de su entorno; relación breve de actividades; instrucciones sencillas; acuerdos y normas de clase (redactados colectivamente); biografías sencillas (enumeración de fechas y acontecimientos); mensajes cortos de tipo personal; notas y mensajes relacionados con las actividades habituales de trabajo, estudio y ocio; mensajes con frases tópicas para situaciones frecuentes; copia de modelos escritos; lenguaje creativo cercano a un modelo; diario de clase, Portfolio Europeo de las Lenguas.

4.1. Contenidos discursivos para el idioma español.

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien, empezar a hablar, cooperar, reaccionar e interactuar, tomar la palabra, pedir ayuda, hablar por teléfono, expresar opinión (*oiga...; no es cierto, ...; pues yo...; lo siento, ...; ¡dígame!; en mi opinión, ...*).

Marcadores para ordenar el discurso (*por un lado; además; es decir; etc.*). y contextualizar en el tiempo y en el espacio (*entonces; luego; primero; después; al principio; al final*). Diferencias entre el estilo directo y el estilo indirecto (*mañana/al día siguiente; en este momento/en aquel momento; etc.*).

Conectores discursivos para las funciones trabajadas (*ni; así que; cuando; entonces; además; por otro lado*).

Mantener el tema y evitar repeticiones no intencionadas, utilizando recursos de sustitución sencillos con referente claro: elipsis, pronombres y adverbios o expresiones con valor anafórico (*eso; aquel año; allí; en el mismo sitio; etc.*).



Coherencia básica de los tiempos verbales en el discurso.

Entonación y puntuación discursiva básica para transmitir información, separar o conectar ideas o enfatizar.

Formato de los textos del nivel y distinción entre carta formal e informal: Correo electrónico, carta personal, solicitud de información, formularios; mensajes de agradecimiento, excusa o invitación; recetas de cocina; noticias breves.

5. Competencia y contenidos sintácticos del idioma español.

Oración. Revisión de las concordancias básicas: sujeto, verbo, atributo. Orden de los elementos: posposición del sujeto. Revisión y ampliación de las oraciones declarativas afirmativas y negativas; doble negación. Revisión y ampliación de las oraciones interrogativas con y sin partículas. Revisión y ampliación de las oraciones exclamativas. Interjecciones más usuales. Oraciones imperativas afirmativas (tú y usted). Oraciones impersonales con *hay*, *hace* y con verbos meteorológicos, con *se* y en tercera persona plural. Coordinación con los enlaces más frecuentes. Subordinación adjetiva con *que* + indicativo. Subordinación (final con infinitivo, causal, consecutiva, condicional con indicativo, temporal con indicativo e infinitivo) con los conectores más usuales (*porque*, *para*, *como*, *es que*, *por eso*, *si cuando*, *mientras*, *antes de*, *después de...*). Estilo indirecto: iniciación en el uso para repetir y transmitir información (*dice que viene ahora*). Elipsis de elementos.

Nombres y adjetivos. Concordancia nombre-adyacentes: adjetivos, artículos y otros determinantes. Género de los nombres de cosas, personas y animales. Femeninos y plurales de nombres y adjetivos: usos generales y usos irregulares del vocabulario de este nivel. Adjetivos invariables en cuanto al género. Nombres colectivos (*la gente*; *la mayoría*); concordancia con el verbo en singular. Gradación superlativa (*muy*; *-ísimo/a*; *el más alto*). Repetición (*rico rico*). Comparativos (*más/menos...que*; *tan/tanto...como*; *mejor/peor*; *mayor/menor*). Posición del adjetivo y apócope más frecuentes (*buen*; *mal*; *gran*).

Determinantes. Los artículos: formas, posición y concordancia con el nombre. Usos más comunes y omisión. Demostrativos: formas y usos deícticos en relación con el espacio y con el tiempo. Posesivo antes y después del nombre (*mi país*; *hijo mío*; *es mío*; etc.). Distinción *mi amigo/un amigo mío*. Valor posesivo del artículo (*me duele la cabeza*). Numerales cardinales, ordinales y partitivos más comunes. Numerales con variación de género. Apócope de *primero* y *tercero*; *cien/ciento*. Indefinidos usuales. Apócope de *alguno*, *ninguno*. Interrogativos y exclamativos (*¿Qué libro quieres?*/ *¡Qué maravilla!*). Revisión y ampliación de numerales, cardinales y ordinales. Usos específicos.

Pronombres. Revisión de los pronombres personales sujeto: formas y uso. Presencia/ausencia. Revisión tú/usted: contraste y concordancia verbal. Revisión y ampliación



de los pronombres personales complemento con verbos pronominales y reflexivos más frecuentes. Formas y posición. Formas de los pronombres complemento directo e indirecto. Iniciación en la combinación de los pronombres y transformación del pronombre de complemento indirecto (*se lo*). Posición de los pronombres complemento en relación con el verbo. Reduplicación del complemento indirecto con el pronombre. Revisión y ampliación de los pronombres complemento con preposición (*mí, ti, él, nosotros, vosotros, ellos/ conmigo, contigo*). Pronombres demostrativos, posesivos, indefinidos, interrogativos y exclamativos. Formas neutras y formas propias del pronombre. Relativos (*que, donde*).

Verbos. Formación de los tiempos del indicativo de los verbos regulares e irregulares más frecuentes. Tipos de irregularidades más generales. Formas y usos más frecuentes del presente, pretérito perfecto, pretérito indefinido y del pretérito imperfecto. Oposiciones: pretérito perfecto y pretérito indefinido (*esta mañana/ayer*); pretérito imperfecto y presente (*antes/ahora*). Expresar el futuro con presente y con *ir a* + infinitivo (intenciones). Imperativos lexicalizados e imperativos en forma afirmativa (tú y usted). Formas no personales y perífrasis (*ir a; tener que; empezar a; volver a; dejar de; estar + gerundio*); verbos modales (*querer, poder, deber*).

Adverbios. Ampliación en el uso de expresiones para indicar lugar, tiempo, frecuencia, cantidad y modo. Expresiones de afirmación y negación (*también, tampoco; etc.*). Adverbios en *-mente*. Gradación básica del adverbio (*muy cerca; más atrás; cerquísima*). Distinción entre *muy/mucho*. Posición del adverbio en la oración.

Enlaces. Preposiciones y locuciones preposicionales. Formas y usos más frecuentes para las funciones descritas en este curso. Contracciones *al* y *del*. Conjunciones y enlaces de uso más frecuente para las funciones que se trabajan (*porque; como; así que; por eso; que; si; cuando; mientras...*).

6. Competencia y contenidos léxicos.

Al concluir el Nivel Básico A2, el alumno deberá haber adquirido un vocabulario activo variado que le permita desenvolverse con suficiente autonomía y efectividad en actividades habituales y transacciones cotidianas, así como expresar necesidades comunicativas básicas de supervivencia. Así mismo, deberá haber adquirido un contenido léxico pasivo que pueda ser consolidado a lo largo del siguiente nivel.

Los contenidos léxicos detallados a continuación, corresponden a todas las actividades de lengua (comprensión de textos orales y escritos; producción y coproducción de textos orales y escritos, y mediación). No obstante, podrán ser complementados y extendidos conforme al desarrollo del curso, la demanda e intereses del alumno y las necesidades específicas de las tareas de aprendizaje desarrolladas en el aula. Se debe tener presente que el listado de contenidos léxicos corresponde más a una categoría que a un campo definido, por lo que será preciso extender su cobertura a los ejemplos más representativos de dicha categoría en este



nivel.

1. Identificación personal. Datos personales. Profesión. Nacionalidades. Regiones, países y continentes. Números cardinales y ordinales. Tiempo (horas, partes del día, meses, años...). Estaciones. Abecedario. Colores. Aspecto físico de la persona. Carácter de la persona. Prendas de vestir más comunes.

2. Vivienda, hogar y entorno. Habitaciones principales. Mobiliario y objetos comunes. Lugares habituales en la ciudad.

3. Vida cotidiana y personal. Hábitos cotidianos. Etapas biográficas: dimensiones personal, académica y profesional (p.ej. nació en X; trabajo para/en X).

4. Tiempo libre y ocio. Periodos (p.ej. Navidad, vacaciones de verano). Aficiones, intereses y actividades de ocio más habituales. Deportes (p.ej. natación, tenis). Lugares (p.ej. campo, montaña, mar).

5. Viajes y transportes. Países del ámbito europeo y relevantes en el entorno del idioma. Alojamiento (p.ej. habitación doble; camping). Transporte (estación, parada de autobús/taxi, coger el metro). Objetos para el viaje (p.ej. billete de ida y vuelta).

6. Relaciones humanas y sociales. Familia cercana. Relaciones (p.ej. jefe, vecino). Fórmulas sociales (saludos, presentaciones y despedidas). Acciones: (p.ej. despedirse, invitar).

7. Salud y cuidado físico. Afecciones menores (p.ej. tener fiebre, sentirse mal). Entornos (p.ej. consulta médica). Profesiones (p.ej. enfermero, dentista). Partes del cuerpo humano.

8. Educación. Personas (p.ej. delegado, director). Objetos (p.ej. hoja, pizarra). Entornos (p.ej. aula, biblioteca). Tareas (p.ej. ejercicios, deberes). Acciones (p.ej. hacer los deberes, hacer un examen).

9. Compras y actividades comerciales. Entornos (p.ej. centro comercial, peluquería, zapatería). Precios, pesos y medidas (p.ej. medio litro, una docena). Personas (p.ej. cajero, vendedor). Acciones (p.ej. probarse, pagar). Objetos (p.ej. tarjeta de crédito, rebajas).

10. Alimentación. Comidas del día (p.ej. desayuno, comida, cena). Ingredientes, alimentos y bebidas más habituales. Fórmulas (p.ej. ¡Que aproveche!, ¡salud!)

11. Bienes y servicios. Lugares (p.ej. restaurante, oficina de información). Acciones (p.ej. pedir el menú, buscar habitación). Objetos (p.ej. primer plato, guía de ocio).

12. Lengua y comunicación. Idiomas europeos o relevantes en el entorno del idioma. Dificultades (p.ej. cometer un error, confundirse). Acciones (p.ej. traducir, explicar). Objetos (p.ej. revista, gramática).

13. Condiciones climatológicas. Acciones (p.ej. hace mucho calor, llover).

14. Ciencia y tecnología. Telefonía: Acciones (p.ej. llamar, contestar). Objetos y formulas



(p.ej. llamada, mensaje, ¿diga?). Internet: Acciones (p.ej. navegar, buscar) Objetos y conceptos (p.ej. portátil, tablet, página web). Comunicación (p.ej. redes sociales, foro).

7. Competencia y contenidos fonético-fonológicos.

En el Nivel Básico A2 el grado de competencia fonético-fonológica implica la percepción, selección y producción de los patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de un repertorio básico de palabras y frases, según los significados e intenciones comunicativas generales asociados a los mismos.

Los contenidos que a continuación se enumeran deberán desarrollarse conforme a las características propias del español, con objeto de proporcionar al alumno los recursos necesarios para lograr en la práctica una comunicación más efectiva. Dichos contenidos corresponden a las actividades de lengua de comprensión, producción y coproducción de textos orales y mediación y son:

Revisión del abecedario. Deletrear.

Correspondencia entre fonemas y letras.

Reconocimiento y producción de los fonemas vocálicos y consonánticos.

Fonemas que presentan mayor dificultad para los alumnos.

Reconocimiento de las sílabas tónicas.

Entonación para las funciones comunicativas trabajadas.

8. Contenidos ortotipográficos

En el Nivel Básico A2 el grado de competencia ortotipográfica implica el reconocimiento y comprensión de los significados e intenciones comunicativas asociadas a los patrones gráficos y convenciones ortográficas de uso elemental y la producción de los mismos según el ámbito comunicativo, seleccionándolos y adaptando su uso a los diversos significados e intenciones comunicativas.

Los contenidos que a continuación se enumeran deberán desarrollarse conforme a las características propias del español, con objeto de proporcionar al alumno los recursos necesarios para lograr en la práctica una comunicación más efectiva. Dichos contenidos corresponden a las actividades de lengua de comprensión, producción y coproducción de textos escritos y mediación y son:

Ortografía cuidada del léxico y expresiones trabajadas.

Revisión y afianzamiento de los signos de puntuación y signos auxiliares.



Región de Murcia

Consejería de Educación y Cultura
Dirección General de Formación Profesional y
Enseñanzas de Régimen Especial



9. Competencia y contenidos interculturales

En el Nivel Básico A2, la competencia y contenidos interculturales incluyen la aplicación de los conocimientos, destrezas y actitudes interculturales que permitan llevar a cabo actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas: conocimientos culturales generales; conciencia sociolingüística; observación; escucha; puesta en relación; respeto.