

**TEMA 10 DIVISIÓN ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD. SISTEMAS Y SECTORES ECONÓMICOS: PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO. ESPACIOS GEOGRÁFICOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS ELABORADOS. PROCESO PRODUCTIVO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS. EL DESEMPLEO Y LAS POLÍTICAS CONTRA EL DESEMPLEO. EL SEGURO COMO MEDIO PARA LA COBERTURA DE RIESGOS.**

La **actividad económica** es el conjunto de tareas realizadas por las personas para obtener **bienes** con los que satisfacer sus necesidades. Estos bienes pueden ser materiales, como alimentos, manufacturas, y automóviles; o inmateriales, es decir, servicios, como la educación y la sanidad. La actividad económica incluye tres **componentes básicos** que permiten a las personas satisfacer sus necesidades: la producción, la distribución y el consumo de bienes. La **producción** es el conjunto de bienes proporcionados por la actividad económica. La **distribución** consiste en el traslado de la producción hasta el consumidor y su venta en el mercado, o lugar de encuentro entre productores y consumidores. El **consumo** es la utilización de los bienes proporcionados por la producción, ya sea por las empresas o las familias.

La actividad económica incluye una gran cantidad de actividades. De ahí que suelen agruparse en tres sectores económicos, o conjunto de actividades que presentan ciertos rasgos comunes:

El **sector primario** está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Las principales actividades del sector primario son: la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza, la pesca, explotación forestal y la minería. Usualmente,

los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales. La minería y otros sectores extractivos, a pesar de ser actividades cuya definición corresponde con la obtención de materias primas, no suelen considerarse como parte del sector primario a efectos de contabilidad nacional y se engloban con el sector energético y otros sectores industriales con los que comparten características (como la industria pesada).

Del mismo modo, la industria agroalimentaria está tan estrechamente ligada al sector primario que se la suele considerar juntamente con él en muchas cuestiones.

El **sector secundario** (a veces llamado sector industrial) es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo, es decir, productos que serán utilizados en otros ámbitos del sector secundario. El sector secundario comprende la artesanía, la industria, la construcción, la minería, así como la obtención de energía (petróleo, gas, hidroeléctrica...)

La industria como tal es aquella que empezó a desarrollar a finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX en Inglaterra y que tiene como objetivo transformar las materias primas en productos comercializables utilizando, para ello, fuerza humana, máquinas y energía. La construcción es el proceso de armado de una estructura, cuyo tamaño puede variar desde una casa hasta un rascacielos o infraestructuras como un túnel o una carretera. La minería se dedica a localizar, extraer y refinar las rocas y los minerales que se encuentran en el suelo y en el subsuelo. Energía. La generación de electricidad es el proceso por el cual se consigue electricidad mediante la conversión de una energía primaria.

El **sector servicios** o **sector terciario** es el sector económico que engloba las actividades relacionadas



con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. El sector de servicios o sector terciario se compone de las áreas de la economía tales como:

- **Comercio** (mayorista, minorista, franquicias)
- **Actividades financieras** (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- **Servicios personales**, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado del bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías o centros de belleza)
- **Servicios a empresas** de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramiento.
- **Función pública**, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- **Hostelería** y las actividades en torno al **turismo**
- Las actividades en torno al **ocio**, la **cultura**, el **deporte** y los espectáculos, que incluyen las llamadas **industrias audiovisuales** o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos)
- **Transporte y comunicación** (según se trasladen mercancías o información)
- **Medios de comunicación** (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión) y **Telecomunicaciones** como Internet o la telefonía móvil.

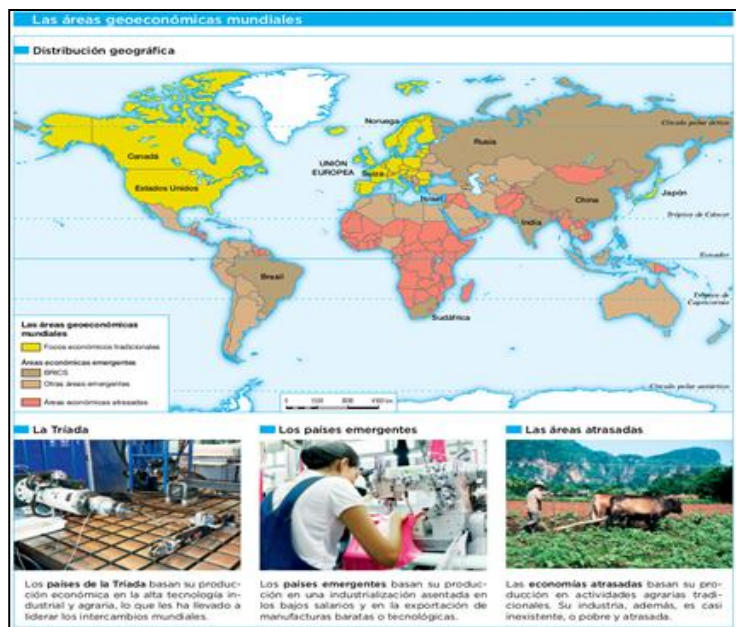
Los **espacios geográficos** tienden hoy hacia la **globalización económica**, que consiste en la creciente integración de las economías nacionales en una economía de mercado mundial en la que casi todas las áreas de la Tierra están interconectadas. **El progreso de las telecomunicaciones** proporciona información instantánea y permite el contacto entre personas y empresas de cualquier lugar del planeta. **La mejora de los transportes** facilita el traslado de mercancías y personas a escala mundial, y permite a las empresas ampliar sus áreas de producción y de mercado a todo el mundo. **La generalización del sistema capitalista**, y la difusión de la ideología neoliberal, favorecen los intercambios mundiales de todo tipo al defender la libertad económica. **Las organizaciones internacionales** han impulsado el funcionamiento global de la economía, al trazar

directrices comunes y adoptar acuerdos sobre diversos temas económicos. Entre dichas organizaciones destacan la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, y el G-20.

- **La producción de bienes** se organiza a escala planetaria, pues las grandes empresas multinacionales localizan sus fábricas en los lugares más ventajosos. Este hecho ha favorecido la creación de industrias en algunos países pobres, pero a costa de explotar los recursos y la mano de obra de los países donde se instalan.

- **Los intercambios** de mercancías, capitales, servicios, tecnología, e información adquieren dimensión mundial. Con ello mejoran las oportunidades de los países pobres, que suelen alcanzar un elevado y especializado crecimiento económico a costa de generar una fuerte deuda externa.

- **El consumo** de bienes se amplía y se uniformiza ante la masiva difusión de determinados gustos a través de la publicidad. El consumo crece, pero a costa del deterioro medioambiental.



**MATERIAS PRIMAS** Se conocen como materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. Las materias primas que ya han sido manufacturadas, pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan productos semielaborados, productos semiacabados o productos en proceso, o simplemente materiales. Las podemos encontrar con un origen;

- De origen vegetal: lino, algodón, madera, celulosa, cereales, frutas y verduras, semillas...
- De origen animal: pieles, lana, cuero, seda, leche, carne...
- De origen mineral: hierro, oro, cobre, silicio...
- De origen líquido o gaseoso: agua, hidrógeno, oxígeno, aire, nitrógeno.
- De origen fósil: gas natural, petróleo, ...

**PRODUCTOS ELABORADOS** Se entiende por producto elaborado toda materia prima destinada a la comercialización, en cuyo proceso de creación, transformación o desarrollo, así como en la preparación para su consumo o uso haya intervenido la actividad humana, y los productos naturales, pues requieren de la intervención del hombre, tanto en lo relativo a su desarrollo:

- Finales: son los destinados al consumo o al uso por los miembros de la comunidad.
- Intermedios: son los adquiridos como materia prima para la elaboración de otros productos.

**El proceso productivo y las fuentes de financiación de las empresas.** Los agentes económicos son los sujetos encargados de llevar a cabo la actividad económica. Estos sujetos son las empresas, las familias y el Estado. Se relacionan entre sí constituyendo un circuito económico en el que intercambian trabajo, bienes y servicios a cambio de pagos. Las empresas son las unidades básicas de producción de bienes económicos. Los **tipos de empresas** son muy variados, según:

- **El tamaño.** Se distingue entre **pequeñas, medianas y grandes** empresas, según empleen hasta 50, hasta 250, las PYMES, o más de 250 trabajadores, respectivamente.

- **La titularidad del capital.** Permite distinguir entre empresas **públicas**, cuando la gestión y el capital proceden del Estado; empresas **privadas**, cuando están en manos de particulares; y empresas **mixtas**, de capital público y privado.

- **La organización social.** Diferencia entre empresas pertenecientes a particulares y sociedades existentes en diversas formas: **sociedades anónimas** (S. A.), en las que el capital se divide en acciones; **sociedades limitadas** (S. L.), donde el capital social es aportado por un limitado número de socios; y **cooperativas**, gestionadas colectivamente por los socios que aportan el capital.

**El Estado** es, desde el punto de vista económico, una unidad de producción y de consumo. En el **circuito económico**, el Estado proporciona a las empresas y a las familias bienes y servicios (infraestructuras, ayudas, subvenciones, pensiones, seguros de enfermedad y de paro, etc.); contrata trabajadores públicos, y cobra impuestos a las familias y a las empresas.

**Factores de producción. Recursos, capital y tecnología.** Para llevar a cabo su actividad, las empresas utilizan cuatro recursos básicos, conocidos como **factores de producción**: los recursos naturales, el capital, la tecnología y el trabajo.

Los **recursos naturales** son los elementos proporcionados por la naturaleza que tienen una utilidad económica. Entre ellos se encuentran el agua, la atmósfera, el suelo, la vegetación, los animales, los minerales y las fuentes de energía. El aprovechamiento de estos recursos origina actividades económicas básicas: agricultura, explotación forestal, ganadería, pesca, minería y producción energética e industrial. Según su duración, los recursos pueden ser **renovables**, si se recuperan en un corto periodo de tiempo, como el agua; o **no renovables**, si se agotan al usarse y su recuperación requiere períodos de tiempo muy largos, caso del carbón o del petróleo. **Los problemas de los recursos.** En la actualidad, muchos recursos utilizados para producir bienes son escasos o no renovables. Este hecho ocasiona dos graves **problemas**:

- **Agotamiento y sobreexplotación.** Al consumirse a una velocidad superior a la de su regeneración, algunos recursos corren el riesgo de agotarse o de sobreexplotarse. Para evitar estos problemas, es necesario utilizarlos según el principio del **desarrollo sostenible**. Esto supone usarlos de forma racional, para que permitan atender las necesidades actuales y las de las generaciones futuras; evitar el consumismo, y fomentar su uso eficaz y el reciclaje.

- **Conflictos internacionales.** Controlar los limitados recursos naturales es una fuente de guerras y conflictos, como con los considerados esenciales como el agua, el petróleo y ciertos minerales.

El **capital** es el conjunto de elementos no naturales necesarios para producir. Incluye el capital **físico** o elementos materiales, como las instalaciones y la maquinaria; el capital **financiero** o fondos disponibles como dinero y créditos; y el capital **humano** o capacidad productiva, experiencia y formación de las personas

La **tecnología** es el conjunto de conocimientos, métodos y procedimientos utilizados en el proceso productivo. Puede ser manual, mecanizada/automática y robotizada.

**Factores de producción.** El **trabajo** es el esfuerzo físico o intelectual realizado por las personas para la producción de bienes materiales y servicios, que permite a las empresas realizar su actividad y proporciona un salario las familias con el que adquirir bienes. En relación con el trabajo y el empleo, la población se divide en activa e inactiva.

La **población activa** está integrada por el conjunto de personas que tienen trabajo remunerado (población ocupada); y por las que se encuentran disponibles para desempeñarlo (población parada o desocupada). La **población inactiva** incluye a aquellos que no realizan ni pueden desempeñar un trabajo remunerado, como pensionistas, rentistas o estudiantes. La **tasa de actividad** es el porcentaje de PA en relación con el total de personas en edad de trabajar.

El **paro** es un grave problema que se agudiza en los momentos de crisis económica, como la surgida en 2008. En los **países desarrollados** se debe a la automatización de las tareas y al traslado de actividades económicas hacia espacios más baratos. Y en los **países subdesarrollados** al atraso económico y a la escasa formación laboral. Esta situación produce desánimo; reduce los ingresos del Estado, que recauda menos impuestos y debe incrementar el gasto en desempleo; y disminuye los ingresos de las personas, reduciendo el consumo, las ventas y la producción. Las políticas contra el paro se basan en los jóvenes y parados de larga duración.

Para finalizar el tema tenemos que conocer que un **seguro** es un contrato, denominado póliza de seguro, por el que una Compañía de Seguros (el asegurador) se obliga, mediante el cobro de una prima (cantidad de dinero que se cobra) y para el caso de que se produzca el evento cuyo riesgo es objeto de cobertura a indemnizar, dentro de los límites pactados, el daño producido al asegurado. En este contrato intervienen: El asegurador, que siempre ha de ser una compañía de seguros, que es la entidad responsable de la cobertura en caso de siniestro, El tomador, que es el propietario de la póliza de seguro y responsable del pago de la prima correspondiente, el asegurado que es la persona a la que se asegura (bien a ella o a sus propiedades o intereses), y el beneficiario que es la persona que cobrará la indemnización correspondiente en caso de siniestro.

No siempre estas tres figuras han de ser la misma persona pudiendo ser todos distintos. También puede existir una figura más, el mediador, que es la persona que intermedia entre el tomador y la compañía de seguros.

La prima garantiza que el asegurador esté obligado a cumplir con las prestaciones que le ha prometido al tomador. La transacción implica que el asegurado supone una pérdida relativamente pequeña y conocida en la forma de pago de una prima a la aseguradora a cambio de la garantía de la compañía de seguros para compensar al asegurado en el caso de una pérdida financiera.

El asegurado recibe un contrato, denominado la póliza de seguro, que detalla las condiciones y circunstancias en las que el asegurado será compensado. La institución del seguro tiene dos grandes manifestaciones en la sociedad:

- Seguridad social, que es un sistema obligatorio de cobertura, administrado por el Estado, dirigido a proporcionar protección y bienestar a los ciudadanos, que suele garantizar una prestación económica en caso de jubilación, incapacidad laboral, fallecimiento, desempleo etc.

- Seguros privados, que cubren y protegen a las personas o entidades que contrata, pudiendo ser de suscripción obligatoria o voluntaria. Ejemplos de seguros privados son los seguros de robo o incendio de un inmueble o los seguros de automóviles o de accidentes de personas, algunos de ellos asociados a la compra de inmuebles mediante la apertura de una hipoteca.

