

LA FUNDACIÓN BERTELSMANN



MISIÓN Y OBJETIVOS

La Fundación Bertelsmann fue creada en Barcelona en 1995 por iniciativa de Reinhard Mohn (1921-2009), representante de la quinta generación de las familias Bertelsmann/Mohn. La Fundación recoge, como la Bertelsmann Stiftung, su fundación matriz en Alemania, los valores de libertad, solidaridad, competencia y talante humano como base para los proyectos que desarrolla en España. La Fundación es totalmente operativa: invierte su patrimonio en proyectos que ella misma concibe y ejecuta y no financia proyectos de terceros.

Su misión como institución es fomentar el avance positivo de la sociedad. Para ello, basa su trabajo en tres objetivos fundamentales: **promover el cambio social** mediante la identificación de desafíos latentes en la sociedad y propuestas de modelos innovadores de solución; **preparar a la sociedad para el futuro**, dotándola de las competencias y estructuras que le permitan un desarrollo sostenible; y, por último, **contribuir al fomento de la Responsabilidad Cívica** en la convicción de que el compromiso ciudadano es el pilar esencial para el progreso de la sociedad.

Durante los diez primeros años de su existencia, la Fundación Bertelsmann orientó su actividad al sector bibliotecario. Finalizada esta etapa en 2005, el Patronato, bajo la presidencia de Liz Mohn, decidió reorientar su estrategia para trabajar en la promoción de un mayor compromiso cívico de la sociedad española. Desde entonces la Fundación Bertelsmann centra sus proyectos en el fortalecimiento de la sociedad civil, en cooperación con representantes políticos, económicos y científicos, así como del Tercer Sector y de la juventud. Con esta estrategia se han llevado a cabo importantes iniciativas, como la creación de una Red de Fundaciones Cívicas españolas, o la celebración anual del congreso Diálogo y Acción, el cual, en 2009, estuvo dedicado al tema *Cultura emprendedora y participación juvenil: garantía de futuro* y fue inaugurado por S.M. el Rey D. Juan Carlos. Su última edición en 2010 se centró en el tema de *Gestión de la diversidad cultural* y en él se presentó un ambicioso manifiesto a favor de una política inmigratoria más integradora.



Liz Mohn y Sami Nair en la inauguración del V Congreso Diálogo y Acción 2010

PROYECTOS

La Fundación Bertelsmann dedica sus esfuerzos a proyectos enmarcados en cuatro grandes áreas: Fundaciones Cívicas, Gestión de la Diversidad, Nueva Cultura Empresarial y Participación Juvenil. Asimismo, organiza el congreso anual Diálogo y Acción para promover el debate sobre las reformas necesarias para desarrollar una sociedad civil activa.

FUNDACIONES CÍVICAS. A juicio de la Fundación Bertelsmann, las fundaciones cívicas son instituciones muy cercanas al ciudadano y han demostrado un gran dinamismo en su apoyo a las iniciativas locales. Una fundación cívica es una organización de ámbito local o regional que surge de los propios ciudadanos y se ocupa de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de ese área, abarcando los más diversos ámbitos de la vida en comunidad. Incluye en sus órganos de gobiernos a representantes de los distintos sectores de la comunidad; canaliza fondos hacia otras entidades no lucrativas de la zona, pero también puede desarrollar proyectos ella misma; recauda fondos de una gran variedad de donantes, y ejerce liderazgo comunitario.

Surgidas en Estados Unidos, hoy existen más de 1.400 fundaciones cívicas en 51 países de todo el mundo, 190 de las cuales se encuentran en Alemania. España está en camino de contar con iniciativas similares en todo el país, para lo que la Fundación Bertelsmann trabaja en la constitución de una Red de Fundaciones Cívicas españolas, así como en la sensibilización del conjunto de la sociedad y de las organizaciones del tercer sector en particular.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD. La gestión de la capacidad de integración de nuestra sociedad y el fortalecimiento de nuestra democracia constituyen retos esenciales dentro del ámbito de la política social. Una democracia exige espíritu cívico y compromiso por parte de sus ciudadanas y ciudadanos. Para ello, la Fundación Bertelsmann ha comenzado a trabajar en un proyecto sobre gestión de la diversidad, con el que pretende aumentar la concienciación de toda la sociedad, trabajando de forma específica en diferentes ámbitos sociales.

Este proyecto parte de considerar que el proceso de integración implica a todos los actores de una sociedad. Pretendemos otorgar una gran importancia a aquellas acciones que desde la sociedad civil fomentan iniciativas integradoras transferibles y originales, que colaboran de esta forma a cohesionar más nuestras comunidades.

Desde dicho proyecto desarrollamos dos iniciativas:

- **Cities of Migration.** La Fundación Bertelsmann, en colaboración con la Maytree Foundation, trabaja en la identificación de buenas prácticas españolas en integración de inmigrantes, a las que proporciona difusión a nivel nacional e internacional a través de publicaciones, foros virtuales y presenciales, página web, etcétera. Cities of Migration es el primer proyecto internacional que conecta ciudades de todo el mundo para que compartan buenas prácticas de integración innovadoras.

- **Eres joven, ¡Triunfarás!.** Concurso iniciado en el año 2010 que favorece la integración de los inmigrantes en los centros educativos españoles. Los ganadores reciben como premio la visita de personalidades famosas, nuestros “embajadores” para contribuir a la difusión de la iniciativa y para motivar a los niños y jóvenes a involucrarse en la integración de los inmigrantes en las escuelas.



La cantante Chenoa en el IES Guadarrama en Madrid, uno de los institutos ganadores de Eres joven, ¡Triunfarás! 2010

NUEVA CULTURA EMPRESARIAL. El éxito de una empresa no se mide únicamente por su margen de beneficios económicos, sino también por el buen funcionamiento de su cultura empresarial y la aplicación de sus valores. Por ello, la Fundación Bertelsmann trabaja en la promoción de una cultura empresarial sólida, consistente y aceptada por todos los integrantes de la compañía.

La libertad de actuación empresarial y la responsabilidad social son los dos ejes principales que vertebran esta nueva cultura, que además defiende la participación de los empleados tanto en la gestión de su trabajo como en los beneficios que las empresas obtienen gracias a él. Asimismo, el respeto y la confianza en la relación de los trabajadores con sus empleadores, la promoción de la creatividad o la transparencia en la gestión son valores que, a juicio de la Fundación Bertelsmann, contribuyen a que las empresas participen en el desarrollo de la sociedad.

Entre las iniciativas impulsadas en este ámbito destaca el Círculo de Economía Responsable que pretende concienciar de que rentabilidad y ética son dos caras de la misma moneda y que el gran reto del futuro será establecer un sistema económico orientado a una nueva cultura de la responsabilidad. En esta iniciativa la Fundación

Bertelsmann colabora con la Cámara de Comercio Alemana para España y con la Fundación PwC.

PARTICIPACIÓN JUVENIL. Para fortalecer la sociedad civil, la educación en valores cívicos tiene que empezar a edades tempranas. Por este motivo, la Fundación Bertelsmann promueve la participación juvenil a través de dos grandes áreas: Emprendimiento Social Juvenil (ESJ) y Compromiso Cívico Juvenil, ambas incluidas en un proyecto que lleva por nombre “TO₂ por la participación juvenil”.

TO₂ pretende impulsar el protagonismo social de los jóvenes en su entorno a través del fomento del emprendimiento y el compromiso social. El proyecto nace desde el convencimiento que tiene la Fundación respecto a la participación social juvenil como un elemento clave para el desarrollo de la sociedad del futuro.

Para ello se ha trabajado en profundidad en el fomento de las vocaciones de emprendedores sociales juveniles, identificando buenas prácticas en este ámbito. También se ha realizado un diagnóstico del emprendimiento social juvenil, que ha definido unas líneas de actuación para implantarlo: impulsar políticas educativas; aprovechar otros espacios de formación para promover modelos de buenas prácticas; hacer visibles las prácticas existentes para consolidarlas y reproducirlas en otros contextos, y establecer espacios de cooperación entre los agentes involucrados.

Sobre estos temas la Fundación ha editado varias publicaciones orientadas a sensibilizar al público juvenil. Una de las más innovadoras es el cómic “Jóvenes emprendedores sociales”.



Portada del cómic sobre emprendimiento social juvenil editado por la Fundación Bertelsmann

NUESTRO FUNDADOR



Reinhard Mohn
Fundador
(1921-2009)

REINHARD MOHN nació el 29 de junio de 1921 en Gütersloh (Alemania) y falleció en la misma ciudad el 3 de octubre de 2009. Tras haber sido prisionero de guerra e iniciar una formación de librero, en 1947 asumió la dirección de la imprenta y editorial familiar (C. Bertelsmann Verlag), la cual expandió más allá del mero negocio editorial y de distribución, convirtiéndola en un gran grupo mediático. Así, a lo largo del tiempo se incluyeron en el grupo Bertelsmann AG empresas industriales y de prestación de servicios, de edición de revistas y, finalmente, televisión, convirtiéndola en una compañía internacional de medios de comunicación con más de 100.000 empleados en 50 países. Reinhard Mohn desarrolló una cultura empresarial basada en los principios de cooperación, creatividad, espíritu empresarial y responsabilidad social.

GRAN VINCULACIÓN CON ESPAÑA. En España, Reinhard Mohn creó el club Círculo de Lectores y la imprenta Printer en 1962 y, a partir de ahí, desarrolló una exitosa actividad empresarial que hoy incluye la editorial Random House Mondadori y la editora de revistas GyJ. El grupo Bertelsmann también es accionista minoritario de la cadena de televisión Antena 3 TV a través de su filial RTL.

En 1977 constituyó en Alemania la Bertelsmann Stiftung, fundación matriz de la Fundación Bertelsmann. En 1993, la mayoría del capital social de la Bertelsmann AG pasó a la Bertelsmann Stiftung que, en la actualidad, con un 76,9 por ciento de participación, es el mayor accionista de la empresa de medios de comunicación. En 1999, asignó a la sociedad de nueva creación Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft (BVG) los derechos de voto en la asamblea general de la Bertelsmann AG. Con la separación del capital y los derechos de voto, Reinhard Mohn preparó a tiempo la continuidad e independencia de la empresa Bertelsmann. En reconocimiento a sus méritos, Reinhard Mohn recibió a lo largo de su vida numerosos homenajes y condecoraciones, entre los que destaca el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 1998, la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil en 1999 y el título de hijo predilecto de la ciudad de Alcúdia (Mallorca) en 2005.

EL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN BERTELSMANN



Liz Mohn
Presidenta



Carsten Moser
Secretario General



Fernando Carro de Prada



Ricardo Díez Hochleitner



Hans Meinke



Eduardo Montes

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN BERTELSMANN



Michaela Hertel
Directora

SOBRE LOS MIEMBROS DEL PATRONATO

Liz Mohn, presidenta

Vicepresidenta de la Junta Directiva y del Consejo de la Bertelsmann Stiftung, fundadora y presidenta de la Fundación Alemana de Ayuda contra la Apoplejía y la Fundación para Cultura y Música Liz Mohn.

Carsten Moser, secretario general y miembro del Patronato

Presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España y vicepresidente de la Fundación Euroamérica. Asimismo es copresidente del Círculo Hispano-Alemán y miembro del Capítulo Español del Club de Roma. También fue consejero delegado de G+J España entre los años 1985 y 2006.

Ricardo Díez Hochleitner, miembro del Patronato

Presidente de honor del Club de Roma y miembro de su Comité Ejecutivo; miembro del Patronato de la Asociación Española de Fundaciones; miembro de la Fundación Independiente, de la Fundación Cultura de Paz, de FRIDE, de EFE Europa, de la Academia Mundial, así como de la Academia Europea de Artes y Ciencias; académico numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España.

Hans Meinke, miembro del Patronato

Editor, fundador y presidente del Círculo del Arte. Es miembro de los patronatos de las Fundaciones MACBA y EADA, y colabora como miembro del jurado de los Premios Príncipe de Asturias. Como antiguo responsable del Círculo de Lectores, fue creador de la editorial Galaxia Gutenberg y de la Fundación Círculo de Lectores. Además, es miembro del Patronato de la Fundación Antonio Saura en Cuenca.

Fernando Carro de Prada, miembro del Patronato

Presidente ejecutivo de Direct Group Bertelsmann. Ha ocupado hasta ahora altas posiciones en Direct Group, como miembro del Consejo responsable del Club en Portugal, España, Alemania, Austria y Suiza. Es director general del Club Bertelsmann en Alemania, presidente del Círculo de Lectores España y presidente de la Fundación Círculo de Lectores.

Eduardo Montes, miembro del Patronato

Presidente de la patronal eléctrica Unesa, que reúne a las cinco principales compañías de electricidad en España. También es miembro del Patronato de la Bertelsmann Stiftung. Además, fue presidente de Siemens España, de Ferroatlántica y del Club de Excelencia en Sostenibilidad. En 2007 recibió la Cruz de Caballero de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania.

Michaela Hertel, directora

Dirige la Fundación Bertelsmann desde 2004. Es miembro del Círculo Directivo de la Bertelsmann Stiftung, vicepresidenta de la Fundación Biblioteca Can Torró en Alcúdia (Mallorca) y miembro de la Junta de la Coordinadora Catalana de Fundacions en Barcelona.

EL GRUPO BERTELSMANN

El principio “la propiedad obliga”, consagrado en la Constitución de Alemania, es para Reinhard Mohn y su esposa Liz Mohn una máxima y una filosofía para dirigir tanto su vida privada como profesional: las empresas deben realizar una contribución a la sociedad además de obtener beneficios.

Los accionistas de Bertelsmann AG son la familia Mohn (23,1%) y la Bertelsmann Stiftung (76,9%). En el año 2010 el Grupo facturó 15.786 millones de euros, con un beneficio de 656 millones de euros. La plantilla de colaboradores es de 104.000 personas en todo el mundo.

Entre las principales empresas del grupo en España se encuentran **Random House Mondadori**, sociedad propietaria de sellos editoriales líderes, como Plaza & Janés, Grijalbo, Debate, Debolsillo o Lumen; **Direct Group**, propietario de **Círculo de Lectores** en alianza con el Grupo Planeta; la editorial de revistas **Gruner + Jahr (G+J)**, que publica las revistas Muy Interesante, Marie Claire, Cosmopolitan, Ser Padres, Mía, Muy Historia y Geo; y, por último, la división **Arvato**, con sus empresas Eurohueco y Qualytel Teleservices.

Además, Bertelsmann, como accionista mayoritario del conglomerado televisivo internacional RTL Group, detenta una participación minoritaria en Antena 3 TV.

CONTACTO

FUNDACIÓN BERTELSMANN

José Ángel Martos
Responsable de Comunicación

Paseo Picasso, 16
08003 Barcelona

Teléfono +34 93 268 75 31
Fax +34 93 268 71 73
Mail joseangel.martos@fundacionbertelsmann.org

www.fundacionbertelsmann.org