



NO LEAS ESTE CARTEL

Estamos intentando persuadirte para que no sigas leyendo, pero parece que no estás haciendo mucho caso. El titular dice muy claramente que no leas y aquí sigues. Déjalo aquí, por favor.

Bien, parece que no quieres dejarlo. Vamos a intentarlo de otra manera, este anuncio es aburrido, no tiene fotos y, si lo acabas, habrás perdido un minuto de tu vida. Fin.

Y dale.

Este anuncio es un claro ejemplo de lo que no debe ser un anuncio. El titular incluye la palabra NO...¡BASTA!

No leas más. Ya está bien. Todo lo que sigue no tiene el menor interés.

No te rindes. Venga, léete otro renglón.

Increíble. A pesar de todo estas llegando hasta el final. Mira que lo hemos intentado, pero si has llegado al final es porque eres una persona curiosa... Ya que has llegado hasta aquí, fíjate en esta fecha.

Fecha: 31 de octubre de 2017